



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Diretoria Geral - SUDESB/DG

PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Federação Baiana de Ciclismo - FBC

CNPJ: 14.675.052/0001-72

Data de Criação: 03/11/2005

Endereço: Avenida Otávio Mangabeira, nº 1601, Ed. Porto de Sagres, Sala 401, CEP: 41.830-050, Salvador, Bahia

Telefone: (71)99994-0218

Endereço eletrônico (e-mail): fbciclismo@hotmail.com

Dados do Representante Legal

Nome: Orlando Carl Schmidt Junior

Endereço: Rua Armando Tavares, nº 235, Vila Laura, CEP: 40.270-070, Salvador, Bahia

Endereço eletrônico (e-mail): orlando.schmidt@gmail.com

RG/Órgão expedidor/UF: 386668396 - SSP/BA

CPF: 359.624.025-53

B. OBJETO DA PARCERIA.

Realizar um evento considerado O OSCAR DO CICLISMO BAIANO que premia os Melhores do ano corrente, amadores e profissionais. O evento tem como objetivos principais a valorização, o reconhecimento, a motivação de todo o universo do Ciclismo Baiano.

O TROFÉU PAPO DE PEDAL é a verdadeira noite de gala do esporte, uma iniciativa pioneira, que fomenta e alavanca o esporte, valorando com premiações: Atletas, Eventos Treinadores, apoiadores, patrocinadores, promovendo reconhecimento, visibilidade, sociabilidade, entretenimento.

Programa: Esporte e Lazer

Compromisso: 14 – Promover o esporte de participação, as práticas esportivas tradicionais e não tradicionais, preservando a cultura, o desenvolvimento integral e a formação da cidadania, permitindo o acesso dos povos e comunidades tradicionais.

Meta: Apoio ao Esporte e Lazer Comunitário

C. OBJETIVO DA PARCERIA.

Gerar estímulos a prática do exercício físico regular, além de disseminar e fortalecer a modalidade de MTB no Estado da Bahia.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

Segundo dados do PNAD 2015, no estudo: Prática de Esporte e Atividade Física, no Brasil, 61,3 milhões de pessoas de 15 anos ou mais de idade – o equivalente a 37,9% do total de 161,8 milhões de pessoas nessa faixa etária – praticavam algum tipo de esporte ou atividade física, dos quais 53,9% eram homens e 46,1%, mulheres.

O estudo constatou que a prática de esporte é mais frequente na faixa de idade entre 15 e 17 anos, em que mais de 50% dos entrevistados responderam ter praticado algum esporte ou atividade física no período de 365 dias de referência (setembro de 2014 a setembro de 2015), enquanto na faixa etária de 60 anos ou mais esse percentual era de mais de 27%.

Entre os jovens de 15 a 17 anos, por exemplo, é a falta de interesse que motiva o sedentarismo. “Já entre as pessoas com mais idade têm como motivo maior a falta de tempo”, disse o analista da Coordenação de Trabalho e Rendimento do IBGE, Leonardo Quaresma.

Diante dos dados apresentados, e considerando que o ciclismo tem sido uma das modalidades de maior identificação nas diversas faixas etárias em nosso Estado, e em consonância com a finalidade da Sudesb, a qual tem buscado fomentar o Esporte e Lazer Comunitário no estado da Bahia, conforme disposto no Plano Plurianual 2016 a 2019, a Federação Baiana de Ciclismo - FBC propôs a realização do TROFEU PAPO DE PEDAL, com a participação de 230 (duzentos e trinta) atletas.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

Criar comunicação direta com o público alvo visando a antecipação do início da preparação física dos participantes. Levando informações técnicas-motivacionais contribuindo para o planejamento individual.

E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ações

Ação 1. Executar ações de divulgação do Projeto.
Ação 1. Executar ações de divulgação do Projeto. Critério de Aceitação: Devem ser confeccionados Banners e Outdoors personalizados com as logomarcas do Estado da Bahia, SETRE e SUDESB.
Critério de Aceitação: Devem ser confeccionados Banners e Outdoors personalizados com as logomarcas do Estado da Bahia, SETRE e SUDESB.
Ação 2. Realizar a competição denominada "TROFÉU PAPO DE PEDAL"
Critério de Aceitação: Realizar a competição desportiva, na modalidade de Mountain Bike MTB, no dia 17 de novembro de 2019, com a participação de 230 (duzentos e trinta) atletas, no município de Vitória da Conquista – BA, devendo haver a contratação de infraestrutura para o supracitado evento, composta por Locação de Espaço, Serviço de Sonorização, Serviço de Iluminação, Estrutura Praticável, Estrutura Box Truss e Telão de LED, bem como outros serviços, contendo: Serviço de Fotografia e Serviço de Filmagem.
Ação 3. Realizar Solenidade de Premiação.
Critério de Aceitação: Realizar no dia 07 de dezembro de 2019, solenidade de premiação da competição, com entrega de troféus personalizados com logomarcas do Estado da Bahia, SETRE e SUDESB.

E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO					
Realiza o Projeto "Troféu Papo de Pedal"	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
				Mês 1	
Disseminar e	Indicador 1:	Atletas	Súmula da	230	Alcance das

	fortalecer o Mountain Bike no Estado da Bahia	Nº de atletas participantes		Prova e Registro Fotográfico		Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
OBJETIVO DA PARCERIA		Indicador 2: Nº de Competições realizadas	Competições	Súmula da Prova e Registro Fotográfico	01	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
AÇÃO	Ação 1: Executar ações de divulgação do Projeto	Indicador 3: Nº de ações de divulgação executadas em Banners	Banners	Nota Fiscal e Registro Fotográfico	02	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Entre 99% e 50% Meta cumprida parcialmente Igual ou menor a 49% - Meta Descumprida
		Indicador 4: Nº de ações de divulgação executadas em Outdoors	Outdoors	Nota Fiscal e Registro Fotográfico	02	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Entre 99% e 50% Meta

					cumprida parcialmente Igual ou menor a 49% - Meta Descumprida	
	Ação 2: Realizar a competição denominada “Troféu Papo de Pedal”.	Indicador 5: N° de Espaço para Eventos locados	Espaço para Evento	Nota Fiscal e Registro Fotográfico	01	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
		Indicador 6: N° de Serviço de Sonorização contratado	Serviço de Sonorização	Nota Fiscal e Registro Fotográfico	01	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
		Indicador 7: N° de Serviço de Iluminação contratado	Serviço de Iluminação	Nota Fiscal e Registro Fotográfico	01	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
		Indicador 8: N° de Estrutura Praticável locados	Estrutura Praticável	Nota Fiscal e Registro Fotográfico	01	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
		Indicador 9: N°	Estrutura Box Truss	Nota Fiscal e Registro	02	Alcance da Meta:

		de Estrutura Box Truss locados		Fotográfico		Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
		Indicador 10: Nº de Telão de LED locados	Telão de LED	Nota Fiscal e Registro Fotográfico	01	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
		Indicador 11: Nº de Serviço de Fotografia contratado	Serviço de Fotografia	Nota Fiscal	01	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
		Indicador 12: Nº de Serviço de Filmagem contratado	Serviço de Filmagem	Nota Fiscal	01	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
	Ação 3: Realizar Solenidade de Premiação.	Indicador 13: Solenidade de Premiação	Solenidade	Relatório Fotográfico	01	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
		Indicador 14: Nº de Troféus	Troféus	Nota Fiscal da Compra e	238	Alcance da Meta:

		efetivamente confeccionados /entregues		Registro Fotográfico	Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
--	--	--	--	----------------------	---

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

As ações de divulgação do Projeto serão executadas através da confecção de 02 (dois) Banners em lona vinílica brilhosa de 440g, 4x0 cor, dimensões 4m de largura x 3m de altura e 02 (dois) Outdoors medindo 9x3. Personalizados com as logomarcas do Estado da Bahia, SETRE e SUDESB.

A efetivação do projeto se dará com a realização da competição denominada "TROFÉU PAPO DE PEDAL", no dia 07 de dezembro de 2019, com a participação de 230 (duzentos e trinta) atletas, no município de Vitória da Conquista, no Estado da Bahia, devendo haver a contratação de infraestrutura para o supracitado evento, composta por 01 (um) Espaço para eventos com salão de festas com capacidade para 500 pessoas, cozinha (geladeira, freezer 500l, fogão industrial, microondas, churrasqueira, banheiros, central de ar condicionado, toiettes masculinos e femininos climatizados, 50 mesas redondas para 1'0 assentos cada e wi-fi. 01 (um) Serviço de sonorização 04 amplificadores, 02 crossover, 02 compressores, 04 cx. subT18, 04 cx. LA900 com 02 vias, 04 cx para retorno, mesa de som digital de 24 canais, 04 pedestis, 03 microfones sem fio e cabos. 01 (um) Serviço de Iluminação, 06 canhões, 02 máquinas de fumaça, 08 par led para bannerhead, 12 moovings para banda, 04 strobo para palco, 06 laser para palco. 01 (uma) Estrutura confeccionado 8x4x1, em estrutura de alumínio, modelo Q30, teto lateral e fundo em lona e piso com plataforma, modelo praticável, com 02 escadas de acesso. 02 (duas) Estruturas em box truss, tamanho 3x4m e 01 (um) Telão de LED tamanho 5 (L)x3 (C)m, bem como outros serviços, contendo: 01 (um) Serviço de Fotografia e 01 (um) Serviço de filmagem e edição de vídeos.

Deve realizar ainda, no dia 07 de dezembro de 2019, solenidade de premiação da competição, com entrega de 178 (cento e setenta e oito) Troféus em MDF textualizado em camadas de 06mm, 24 cm de altura x 18cm de largura, personalizado, base dupla, adesivo especial metálico brilhante, dados variáveis em acrílico dourado de 03mm com adesivo e logo dos patrocinadores e 60 (sessenta) Troféus em MDF textualizado em camadas de 06mm, 23 cm de altura x 22cm de largura, personalizado, base dupla, adesivo especial metálico brilhante, dados variáveis em acrílico dourado de 03mm com adesivo e logo dos patrocinadores. Personalizados com adesivo e logomarcas do Estado da Bahia, SETRE e SUDESB.

Para o alcance das ações acima, será levado em consideração o QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO disposto acima.

G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60% a 79%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Entre 99% e 50% Meta cumprida parcialmente

Igual ou menor a 49% - Meta Descumprida

H. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

META CUMPRIDA - NÃO GLOSA

META CUMPRIDA PARCIALMENTE – GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA META NÃO CUMPRIDA.

META DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO

I. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 07 de dezembro de 2019

Vigência: 60 (sessenta) dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

J. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS				
1.	Receitas		Mês 1	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos		39.994,20	39.994,20
1.2	Rendimentos Financeiros		0,00	0,00
Total Geral de Receitas			39.994,20	39.994,20
2.	Despesas		Mês 1	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos			
2.1.1	Remuneração da equipe			
2.1.1.1	Salários		0,00	0,00
2.1.1.2	Benefícios (especificar o benefício concedido, ex: plano de saúde, vale transporte, etc.)		0,00	0,00
	Subtotal (Remuneração da equipe)		0,00	0,00
2.1.2	Encargos Sociais			
2.1.2.1	INSS		0,00	0,00
2.1.2.2	FGTS		0,00	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória		0,00	0,00

2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)		0,00	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento		0,00	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias		0,00	0,00
2.1.2.7	13 Salário		0,00	0,00
2.1.2.8	IRRF		0,00	0,00
2.1.2.9	ISSQN		0,00	0,00
2.1.2.10	ISS		0,00	0,00
	Subtotal (Encargos Sociais)		0,00	0,00
	Subtotal (Recursos Humanos)		0,00	0,00
2.2	Custos Diretos	Quantidade	Valor unitário	Valor Total
2.2.1	Banner em lona vinílica brilhosa de 440g, 4x0 cor, dimensões 4m de largurax3m de altura	2	1.100,00	2.200,00
2.2.2	Outdoor medindo 9x3	2	1.540,00	3.080,00
2.2.3	Espaço para eventos com salão de festas com capacidade para 500 pessoas, cozinha(geladeira, freezer 500l, fogão industrial, microondas, churrasqueira, banheiros, central de ar condicionado, toilettes masculinos e femininos climatizados, 50 mesas redondas para 1'0 assentos cada, wifi.	1	8.550,00	8.550,00
2.2.4	Serviço de sonorização 04 amplificadores, 02 crossover, 02 compressores, 04 cx. subT18, 04 cx.LA900 com 02 vias, 04 cx para retorno, mesa de som digital de 24	1	4.670,00	4.670,00

	canais, 04 pedestis, 03 microfones sem fio e cabos.			
2.2.5	Serviço de Iluminação, 06 canhões, 02 máquinas de fumaça, 08 prled para bannerhead, 12 moovings para banda, ,04 strobo para palco, 06 laser para palco.	1	2.500,00	2.500,00
2.2.6	Estrutura confeccionado 8x4x1, em estrutura de alumínio, modelo Q30,teto lateral e fundo em lona e piso com plataforma, modelo praticável, com 02 escadas de acesso	1	780,00	780,00
2.2.7	Estrutura em box truss, tamanho 3x4m	2	850,00	1.700,00
2.2.8	Telão de LED tamanho 5 (L)x3 (C)m	1	2.490,00	2.490,00
2.2.9	Troféu em MDF texturizado em camadas de 06mm, 24 cm de altura x 18cm de largura, personalizadfo, base dupla, adesivo especial metálico brilhante, dados variáveis em acrílico dourado de 03mm com adesivo e logo dos patrocinadores	178	45,90	8.170,20
2.2.10	Troféu em MDF texturizado em camadas de 06mm, 23 cm de altura x 22cm de largura, personalizadfo, base dupla, adesivo especial metálico brilhante, dados variáveis em acrílico dourado de 03mm com adesivo e logo dos patrocinadores	60	55,90	3.354,00
2.2.11	Serviço de Fotografia	1	1.000,00	1.000,00
2.2.12	Serviço de filmagem e edição de vídeos	1	1.500,00	1.500,00
	Subtotal (Custos Diretos)	251	25.081,80	39.994,20

2.3	Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes			
2.3.1	(Especificar)		0,00	0,00
2.3.2	(Especificar)		0,00	0,00
2.3.3	(Especificar)		0,00	0,00
	Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)		0,00	0,00
2.4	Custos Indiretos			
2.4.1	Internet		0,00	0,00
2.4.2	Transporte		0,00	0,00
2.4.3	Aluguel		0,00	0,00
2.4.4	Telefone		0,00	0,00
2.4.5	Água		0,00	0,00
2.4.6	Luz		0,00	0,00
2.4.7	Serviços contábeis		0,00	0,00
2.4.8	Assessoria jurídica		0,00	0,00
2.4.9	Outros (especificar)		0,00	0,00
	Subtotal (Custos Indiretos)		0,00	0,00
Total Geral de Despesas			39.994,20	

K. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	Parcela Única
I	R\$ 39.994,20 (trinta e nove mil, novecentos e noventa e quatro reais e vinte centavos)

Lauro de Freitas - BA, 06 de dezembro de 2019

ORLANDO CARL SCHMIDT JUNIOR

Presidente da Federação Baiana de Ciclismo - FBC



Documento assinado eletronicamente por **Sinval Vieira da Silva Filho, Coordenador de Educação Esportiva**, em 06/12/2019, às 18:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 06/12/2019, às 18:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Orlando Carl Schmidt Junior, Usuário Externo**, em 06/12/2019, às 19:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00013969874** e o código CRC **2E7F9954**.